

# KUNDEN RICHTIG UND ERFOLGREICH BINDEN

## Kundenbindung als eine der vier Kernaufgaben im Marketing

Neue Kunden

Kunden-  
akquisition

Aktuelle Kunden

**Kunden-  
bindung**

Leistungs-  
innovation

Leistungs-  
pflege

Neue Leistungen

Bestehende Leistungen